

GUÍA RÁPIDA

para crear Redes Sociales
para Distribuidor Autorizado.



CONTENIDO

1. Objetivo

2. ¿Qué mercados alcanzo con cada Red Social?

Facebook

Twitter

El Blog

LinkedIn

3. ¿Qué Nombre Utilizo En Las Redes Sociales?

4 ¿Cómo mantengo segura mi información?

5. ¿Qué imágenes debo usar?

6. ¿Cómo hago interesantes mis Redes Sociales?

7. Manual para crear tu perfil en diferentes Redes Sociales

Facebook

Perfil

FanPage

Twitter

El Blog

LinkedIn

8. Importante

Vincula tus Cuentas

Algunos Tips...

OBJETIVO

En Facturar en Línea, hemos encontrado que el internet y las redes sociales un medio especial para la venta, además creas una oportunidad de negocio entre tu comunidad de amigos y vecinos, avisándoles que distribuyes facturación.

Usar las Redes Sociales es una opción más que te damos para publicitarte y hacer crecer tu negocio. Puedes elegir en cuáles participar y en cuáles no. Te recomendamos mínimo tener Facebook y Twitter, te mantendrá actualizado y das un canal de comunicación con tus clientes.

Las Redes Sociales son un medio de publicidad y comunicación, aquí tus clientes y prospectos podrán retroalimentarse contigo y con nosotros como corporativo

con **FEL**
es más fácil...

¿Qué mercados alcanzo con cada Red Social?

1. Facebook

Es una herramienta Idónea para compartir imágenes y videos, es para un público muy abierto a los mensajes en multimedia.



2. Twitter

Es una herramienta de lectura con mensajes estructurados de pocos caracteres. 140 únicamente. Se centra en un mercado que le gusta la lectura y las ideas directas. También puedes compartir imágenes, videos y sonidos a través de links.



3. El blog

Es una herramienta para explicar y desarrollar ideas, crea un blog habla de tu experiencia con FEL y la facturación electrónica, compártela con tus redes sociales, no olvides usar metatags.



4. LinkedIn

Es una red profesional basada en perfiles, puedes encontrar prospectos de empresas para el producto o socios para crecer tu distribución. Los Distribuidores Maestros encontrarán prospectos para el negocio también.



Recuerda alimentar por lo menos con un mensaje diario tus redes sociales, para que se mantengan activas, habla de noticias, promociones o los beneficios de FEL como sistema, o de los beneficios de la facturación electrónica. Ofrece tu ayuda para aquellos que quieran migrarse.

La primera acción a seguir una vez creada cada red social, localiza nuestra página oficial en esa red y únete.

¿Qué Nombre Utilizo En Las Redes Sociales?

Este punto es crucial, deberás IDENTIFICARTE PLENAMENTE COMO DISTRIBUIDOR. Recuerda el usar el nombre nos permite abarcar un mercado más amplio y así la red detecta que somos un grupo fuerte y al hacer búsquedas apareceremos primero. Usa el mismo nombre en tus redes sociales, esto le da fuerza y personalidad a tu propia red social. Procura que sea diferente al de tus colegas distribuidores haciendo una búsqueda en cada red.

La primera opción es usar el nombre de tu negocio actual e identificarse como distribuidor.

Consultoría PYME México Distribuidor Autorizado Facturar en Línea

Puedes usar tu nombre y el de facturar en línea como distribuidor autorizado de tu región o ciudad.

Juan Pérez Distribuidor Autorizado Facturar en Línea

Puedes usar el Distribuidor Autorizado Facturar en línea más una ciudad o región o nombre comercial

Distribuidor Autorizado Facturaren línea CENTRO

Distribuidor Autorizado Facturaren línea Bajío

Distribuidor Autorizado Facturar en Línea Monterrey

Distribuidor Autorizado Facturar en Línea MTY

Puede usar alguna composición o nombre que refiera a facturación, o tu clave de distribución

Distribuidor Autorizado Facturar en Línea FL-D011233

Distribuidor Autorizado Facturar en Línea MEXIDEM

Facturatonics Distribuidor Autorizado Facturar en Línea

Exclusivo para Distribuidores Maestros

Los Distribuidores Maestros deberán identificarse como tales, es decir, identificando plenamente la región que reconocen, es importante este punto para que puedan mencionar y promover nuestra opción de negocio. Tu nombre en las redes deberá ser:

Distribuidor Maestro Monterrey

Estos ejemplos no son limitativos, al contrario, son para que te guíes en la creación y uso de redes sociales, si tienes otro nombre úsalo, nada más no debes ser ofensivo y seguir normas de respeto a la marca y al mercado meta.

¿Cómo mantengo segura mi información?

En una red social la información es pública, mucha gente va a entrar y no toda podría tener buenas intenciones, así que te damos los siguientes consejos:

No compartas toda tu información personal usa los datos de contacto mínimo, Teléfono y Correo Electrónico. También si cuentas con una dirección comercial úsala

No compartas datos de tu familia, por ningún motivo. Para esto crea una página personal y elige bien a tus amistades.

No aceptes contactos dudosos.

Revisa muy bien las ofertas que te lleguen de otras empresas a través de la red muchas veces puede ser un fraude más cuando habla de premios, concursos y sorteos.

¿Qué imágenes debo usar?

Hemos diseñado un kit de imágenes con las medidas para el uso en las diferentes redes sociales. Recuerda usar todas adecuadamente y seguir las siguientes reglas generales:

Usa siempre el logotipo de distribuidor autorizado.

Agrega tu clave de distribuidor y tu liga de registro en tu perfil de la red social para que los cliente te seleccionen como su distribuidor.

NUNCA DEBERÁS USAR EL LOGOTIPO PAC EN NINGUNA RED O PÁGINA WEB puede traer sanciones legales para usted

des y nosotros por parte del SAT.

No deberás usar imágenes obscenas. Te recomendamos no usar fotos personales o de tu familia.

Crea imágenes personalizadas con tus datos de contacto.

Coloca Fotos si tienes oficina o Local comercial

Las imágenes oficiales puedes descargarlas aquí:

Imagen de Perfil y Portada para Facebook:

<http://www.facturarenlinea.com.mx/descargas/Publicidad2013/distribuidores/facebook/>

Imagen de Perfil y Fondo para Twitter:

<http://www.facturarenlinea.com.mx/descargas/Publicidad2013/distribuidores/twitter/>

Imágenes Oficiales FEL

<http://www.facturarenlinea.com.mx/descargas/Publicidad2013/distribuidores/slides/>

¿Cómo hago interesantes mis Redes Sociales?

Es importante para hacer interesante tu red social. Primero debes mantener muy actualizada tu página hacer publicaciones diarias, dar fuerza a tus promociones y buscar amistad o seguir a páginas con el perfil de tu cliente. Además sigue y busca amistad de asociaciones, cámaras, colegios y líderes de opinión de noticieros. Para mantener fresca tu página sigue los siguientes consejos:

Comparte o avisa de **eventos** en tu comunidad, es decir busca los **más interesantes** que pasa en tu ciudad y compártelo, mantendrá un buen flujo de likes y tráfico en tus páginas.

Únete a redes de **negocios, cámaras, asociaciones o colegios** de tu comunidad. Todas las cámaras de empresarios, empresas y asociaciones son tu mercado potencial

Sigue y haz amigos a los **líderes de opinión**, sigue a locutores de radio o conductores de televisión, periodistas, medios de comunicación como revistas, periódicos, gacetas, páginas web, que tengan influencia en tu medio. Así si compartes sus comentarios, los copias o les das un me gusta toda la comunidad se enterará de que existes.

Utiliza **frases motivacionales**, una forma de captar la atención de un gran mercado es publicar fotos o frases motivacionales, así también tú mantendrás un espíritu positivo sobre este negocio. Usa a escritores famoso, imágenes famosas o videos famosos.

Pide **Comentarios y Likes**, invita a los perfiles de empresas en **linkedin**, a todos tus

clientes actuales, que hablan del producto que te platiquen su historia de: ¿Por qué eligieron FEL? Y ¿cómo ha sido su experiencia con nosotros?, que ellos comenten nuestras ventajas o den consejos a otros usuarios de cómo usar nuestro sistema.

Consejos útiles, publica consejos sobre la facturación, sobre cómo contactarte, los beneficios del sistema y temas de interés para tu mercado meta.

Usa los **Materiales FEL** toma extractos de los materiales de tu capacitación, publícalos. Usa los materiales que tenemos para cada red social, copia y pega, comparte, de haz presencia de marca.

Publica las promociones que lanzamos como corporativo, comparte, retwittea , sigue las promociones de nuestra página, web y las que te llegan vía comunicado, úsalas en tu blog o en tus perfiles de redes sociales.

Los distribuidores maestros Inviten a sus prospectos, contadores, empresarios imprentas a que sean distribuidores, el mercado de la facturación electrónica es ahora.

Manual para crear tu perfil en diferentes Redes Sociales

1. Facebook

Perfil

1. Entra a la página www.facebook.com
2. Escribe tu nombre o alias, tu correo y un password y has entrado a Facebook
3. Llena tus datos y te llegará un correo de confirmación.
4. Utiliza en tu perfil, una foto tuya o una foto de distribuidor autorizado que viene en los materiales para facebook que se te proporcionaron

5. Danos un Like en nuestra Fan Page en el link:

<https://www.facebook.com/facturarenlinea.com.mx>

Si ya cuentas con un a cuenta en FACEBOOK, crea una FAN PAGE, para que tengas seguidores y puedas compartir las promociones para vender la facturación electrónica o el negocio de distribución. Recuerda también crear aparte de tu cuenta personal una como distribuidor autorizado.

Fan Page

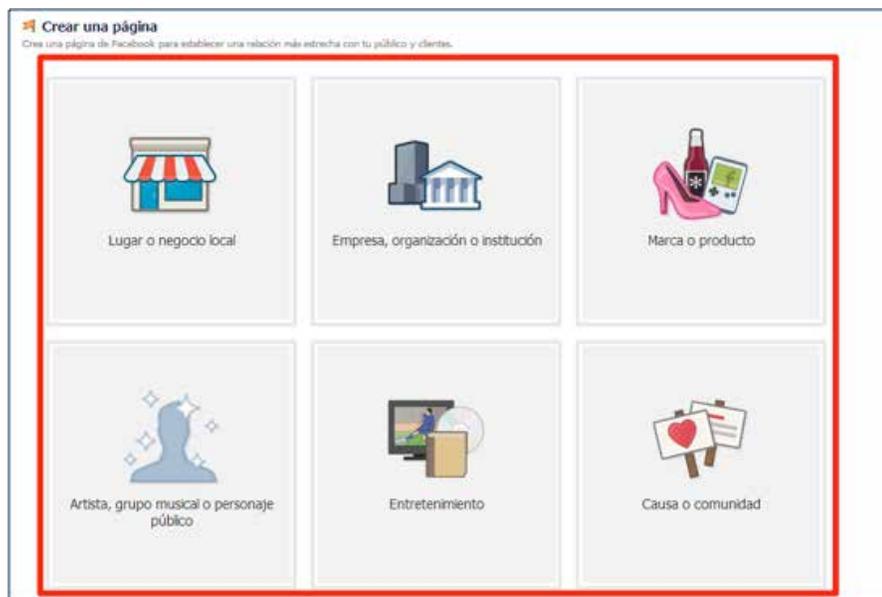
Una Fan Page está diseñada para que te vuelvas un producto y te sigan recuerda así podrás poner todos los datos de tu empresa y darles el seguimiento e impulso necesarios.

1. En el lado derecho donde dice páginas deberás dar clic en la opción "Crear página".

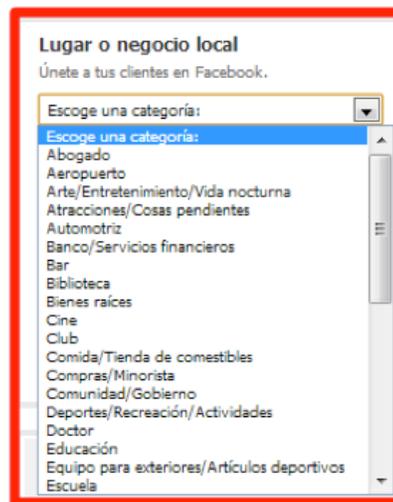
2. Deberás elegir tu dominio (de preferencia el mismo de tu página web).



3. Elige tu categoría (negocios)



4. Elige tu sub-categoría (comercial).



5. Carga la información de la página, lugar, modo de contacto, correo

Lugar o negocio local

Únete a tus clientes en Facebook.

Escoge una categoría: ▼

Nombre del negocio o lugar

Dirección postal

Ciudad/Estado

Código postal

Teléfono

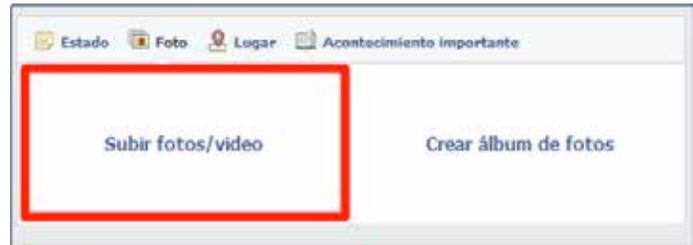
Acepto las Condiciones de las paginas de Facebook

Empezar

6. Carga tu Foto de portada y Perfil



7. Carga Fotos de las promociones y Beneficios de nuestro sistema de forma continua, es decir cada cierto tiempo carga una y pide a tus amigos que le den like. Recuerda hacer comentarios como somos la mejor empresa de facturación o el servicio con el mayor número de ventajas... etc.



A screenshot of a Facebook page for 'Facturar en Línea'. The page has a dark blue header with the text 'con FEL Facturar en Línea' and 'Hazlo fácil...'. Below the header, there is a profile picture of the company and a cover photo. The page name is 'Facturar en Línea' and it has 366 likes. The 'Me gusta' button is highlighted with a red rectangular border. Below the page name, there is a description: 'Somos un Proveedor autorizado por el SAT (PAC) para certificar y expedir CFDI's - Comprobantes Fiscales Digitales por internet- mismos que son generalizados'. There are also several tabs at the bottom: 'Fotos', 'Me gusta', 'PORTAL', and 'Un LIKE y GANA'.

2. Twitter

1. Entra a la página twitter.com
2. Escribe tu nombre completo, correo y contraseña, recibirás un correo de confirmación, da clic y ahora tienes una cuenta en Twitter

Únete a Twitter hoy.

Nombre completo

✓ El nombre se ve genial.

Dirección de correo electrónico

✓ Te enviaremos una confirmación por correo electrónico.

Crea una contraseña

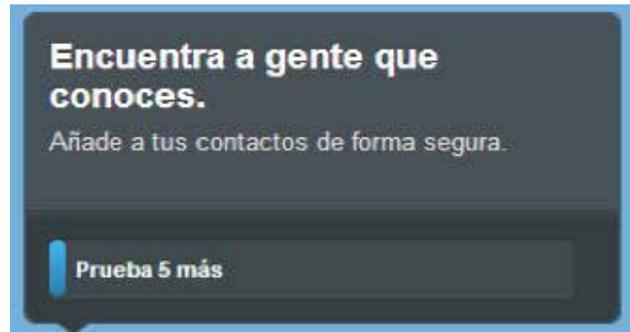
✓ La contraseña está bien.

Escoge tu nombre de usuario

✓ El nombre de usuario está disponible. Puedes cambiarlo después.

Crear mi cuenta

3. Llena los datos, como saber a quién seguir, qué sugerencias te pueden dar según los temas de los que desees enterarte, etc. Y después, puedes terminar tu perfil subiendo tu fotografía y añadiendo tu biografía, es decir, una pequeña descripción de ti mismo o en este caso de tu empresa.



Añadir carácter.
Sube una foto y descríbete a ti mismo.

 [Subir imagen](#)
Tamaño máximo de 700K.
JPG, GIF, PNG.

Biografía 0 / 160

Constructor de cohetes, experto en pizzas, amante de los Gigantes, padre.

[Omitir >](#)

4. ¡Ahora entra a nuestro perfil y síguenos! <http://www.twitter.com/felmexico>



3. Blog

1. Entra a la página www.blogger.com. Blogger es un servicio de Google, así que para registrarte, te pedirá tu mail de Gmail para que inicies sesión y puedas comenzar a editar tu blog. Luego, debes decidir entre crear un perfil de Google+ o de Blogger. El perfil de G+ tiene la ventaja de crear una página para compartir contenido (muy al estilo de Facebook), mientras que el de Blogger, te permite simplemente tener tu perfil en el blog, y que la gente te vea sólo ahí.

2. Al entrar al menú de Blogger, deberás dar clic en **Crear un nuevo blog** y después de eso, podrás comenzar a crear tu blog poniéndole un título y después poniendo la dirección web que tendrá tu blog. Con el servicio de Blogger, la dirección del blog tendrá una terminación “.blogspot.com”. También podrás darle el estilo que gustes con las plantillas prediseñadas que hay en línea.

Lista de blogs > **Crear un nuevo blog**

Título

Dirección
Puedes añadir un dominio personalizado más tarde.

Plantilla

| | | |
|--|---|---|
|  |  |  |
| Sencillo | Vistas dinámicas | Picture Window |
|  |  |  |
| Fantástico, S.A. | Filigrana | Etéreo |

Puedes ver muchas más plantillas y personalizar tu blog más tarde.

[Crear blog](#) [Cancelar](#)

3. A partir de ahí, tu blog ya está listo. Sólo queda editar tu perfil para dar información sobre quién eres o qué haces y comenzar a publicar.

Una “entrada” es cada escrito que puedes subir a tu blog y que puedes compartir en tus demás redes sociales.

Nombre del Blog

No hay ninguna entrada. [Empezar a publicar entradas](#)



[Ver blog](#)

4. LinkedIn

1. Entrar a <http://mx.linkedin.com> y llenar los datos para registrarte y después, comenzar a llenar los datos para crear el perfil profesional. Después te pedirá la confirmación vía correo electrónico. Sólo ve a tu correo y haz clic en el enlace que te enviaron.

Ponte en marcha. Es gratis.
Tardarás menos de 2 minutos en abrir una cuenta.

Nombre **Apellidos**

Dirección de correo electrónico

Contraseña 6 o más caracteres

Únete ahora

2 Al finalizar el llenado de datos, ya es cuando puedes comenzar a editar tu perfil y quedará creada tu página personal de LinkedIn donde podrás comenzar a tener contactos profesionales.



Tu nombre de perfil
Tu empresa o para la que trabajas
Tu ubicación, México

Mejora tu perfil

Editar ▼

0
contactos

mx.linkedin.com/pub/81/824/48b/

Información de contacto

Importante

Vincula tus Cuentas

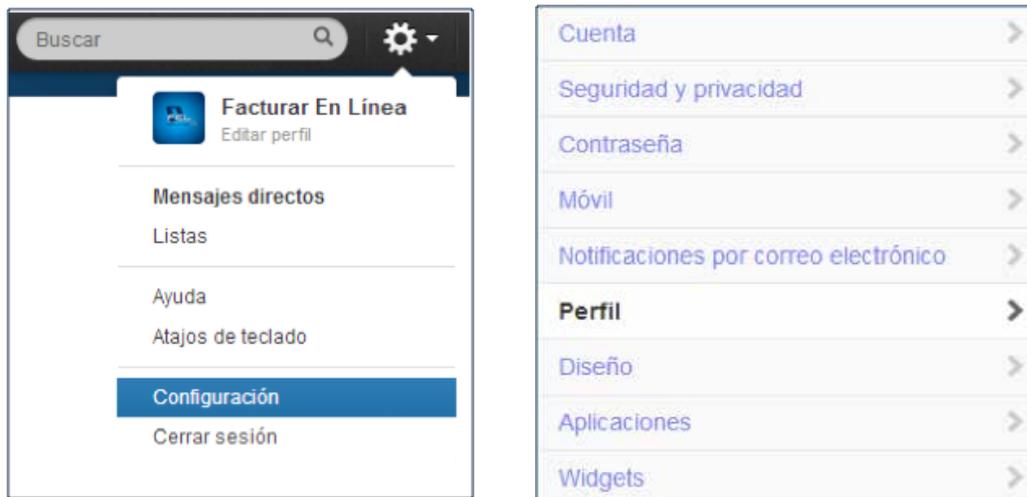
Para que te sea más fácil manejar todas tus redes sociales estas pueden vincularse de diversas formas. Así te permite que al hacer una actualización en una de ellas, las demás se compartan automáticamente, así podrás mantener mayor cantidad de contenidos con un menor esfuerzo.

1. Entra a tu página de Facebook y publica el enlace de tu blog, en información de contacto.

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Facturar en Línea'. The page is in Spanish and includes a navigation bar with the logo 'FEL', the name 'Facturar en Línea', and a dropdown menu for 'Información'. A 'Te gusta' button is visible in the top right. The main content is divided into two columns. The left column contains sections for 'Sobre', 'Misión', 'Perfil de la empresa', and 'Descripción'. The right column contains 'Información básica' with fields for 'Se unió a Facebook' (12/03/2012) and 'Productos'. Below this, the 'información de contacto' section is highlighted with a red border, showing the 'Sitio web' field with the URL 'http://www.facturarenlinea.com.mx'.

| Facturar en Línea Información | | Te gusta |
|--|---|----------|
| Sobre | | |
| Somos un Proveedor autorizado por el SAT (PAC) para certificar y expedir CFDI's -Comprobantes Fiscales Digitales por internet- mismos que son generalizados | | |
| Misión | | |
| Ser una empresa líder en servicios de facturación electrónica a nivel nacional, manteniendo la preferencia de nuestros clientes a través de un excelente servicio y atención. | | |
| Perfil de la empresa | | |
| Somos un proveedor autorizado por el SAT para expedir CFDI's - Comprobantes Fiscales Digitales por Internet- POR LEY todos los contribuyentes en México DEBEMOS TENER UN PROVEEDOR DE FACTURAS ELECTRÓNICAS ANTES DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2012, incluso si tenemos facturas impresas aún disponibles. APROVECHE LA OBLIGATORIEDAD Y HAGA NEGOCIO. | | |
| Contamos con la capacidad tecnológica para la generación de los CFDI's, así como también el contar con todas las medidas necesarias para la protección y el resguardo de la información confidencial de los contribuyentes. | | |
| Descripción | | |
| Compañía que contribuye al bienestar financiero de las empresas mexicanas, a través de una alta calidad y modernas tecnologías de información en servicios de facturación electrónica. | | |
| Información básica | | |
| Se unió a Facebook | 12/03/2012 | |
| Productos | Facturar En Línea Comprobantes Fiscales Digitales por internet - Factura Electrónica SAT México | |
| información de contacto | | |
| Sitio web | http://www.facturarenlinea.com.mx | |

2. En tu Twitter, debes entrar a la configuración de la cuenta, y después a la pestaña “Perfil”.



3. Luego, debes añadir tu sitio web en la parte correspondiente, para esto necesitas haber creado tu página web:

| | |
|--|--|
| Sitio web | <input type="text" value="http://www.facturarenlinea.com.mx"/> |
| ¿Tienes una página web o un blog? Pon la dirección aquí. | |

4. Finalmente, si quieres vincular tu red social Twitter con Facebook para publicar contenidos simultáneamente desde Twitter, sólo debes iniciar sesión desde ahí y la cuenta quedará sincronizada.

Facebook



Iniciar sesión en Facebook

para administrar tu conexión con Facebook.

¿Tienes algún problema? [Aprende más.](#)

Algunos Tips...

1. Analiza todo lo que escribes recuerda debe ser profesional y puntual. Además deberás dar la buena imagen de ser un Distribuidor Autorizad Facturar en Línea.
2. Usa constantemente nuestro slogan “La Facturación Electrónica con FEL es más Fácil” o “Hacer Negocio con FEL es más Fácil”.
3. Usa Etiquetas con nuestras virtudes y principales características de FEL.
4. Mantén actualizadas tus Redes
5. Republica algunas de las publicaciones de las Redes Oficiales



¡Gracias! Si continúas con dudas...

Por favor comunícate con nosotros:

Mtro. Gabriel Pulido

01 (800) 08 73 391 Ext. 2019

gpulido@facturarenlinea.com.mx

